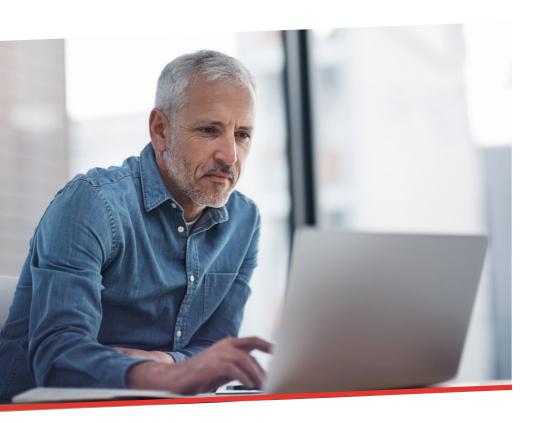


# Sicheres Online-Shopping und Datenschutz



## **Einleitung**

Das Internet bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten, bequem von zu Hause aus einzukaufen. Doch mit dem Komfort kommen auch Risiken. Dieses Infomerkblatt soll Ihnen helfen, sicher im Netz einzukaufen und Ihre persönlichen Daten zu schützen.

Im Alltag stehen Konsumentinnen und Konsumenten oft vor Herausforderungen, die fundiertes Wissen und praktische Fertigkeiten erfordern. Der Schweizerische Konsumentenbund nimmt sich dieser Herausforderungen an, indem er eine Reihe von Praxisratgebern und Infomerkblättern zu allen wichtigen Lebensbereichen bietet. Diese Ratgeber dienen als Hilfe zur Selbsthilfe und spiegeln unseren Auftrag als Konsumentenschutz-Organisation wider.

# 1. Vertrauenswürdige Online-Shops erkennen

- **URL prüfen:** Achten Sie auf das "https://" in der Adresszeile und ein Schlosssymbol. Dies zeigt, dass die Daten verschlüsselt übertragen werden.
- Impressum und Kontaktinformationen: Seriöse Shops haben ein vollständiges Impressum mit einer Adresse und Kontaktmöglichkeiten.
- Bewertungen lesen: Suchen Sie nach unabhängigen Kundenbewertungen. Seien Sie vorsichtig bei extrem positiven oder negativen Bewertungen, die gefälscht sein könnten.
- **Gütesiegel:** Achten Sie auf anerkannte Gütesiegel wie Trusted Shops oder TÜV-Siegel. Diese garantieren jedoch nicht immer absolute Sicherheit, sind aber ein guter Hinweis.

# 2. Sichere Zahlungsmethoden verwenden

- **Kreditkarte:** Eine der sichersten Zahlungsmethoden, da unberechtigte Abbuchungen oft leicht rückgängig gemacht werden können.
- PayPal: Bietet zusätzlichen Käuferschutz bei Problemen mit der Bestellung.
- Auf Rechnung: Bezahlen Sie erst nach Erhalt der Ware, um Betrugsrisiken zu minimieren.
- **Vermeiden Sie Vorkasse:** Bei unbekannten Shops sollte Vorkasse vermieden werden, da es keine Garantie gibt, die Ware tatsächlich zu erhalten.

### 3. Schutz vor Phishing und Betrug

- Verdächtige E-Mails ignorieren: Klicken Sie nicht auf Links in E-Mails, die angeblich von Banken oder Online-Shops stammen und nach Ihren Daten fragen.
- Kein Weitergeben von sensiblen Daten: Geben Sie niemals Passwörter oder Kreditkartendaten per E-Mail oder Telefon weiter.
- **Zwei-Faktor-Authentifizierung:** Nutzen Sie, wo möglich, die Zwei-Faktor-Authentifizierung für zusätzliche Sicherheit.

#### 4. Persönliche Daten schützen

- Starke Passwörter verwenden: Nutzen Sie für jeden Shop ein eigenes Passwort, das aus einer Kombination von Buchstaben, Zahlen und Sonderzeichen besteht.
- Datensparsamkeit: Geben Sie nur die notwendigen Daten an und achten Sie darauf, welche Daten der Shop wirklich benötigt.
- Private Geräte verwenden: Kaufen Sie möglichst nur von Ihrem eigenen Computer oder Smartphone ein und vermeiden Sie öffentliche WLAN-Netzwerke.

#### 5. Was tun bei Problemen?

- Widerrufsrecht nutzen: Innerhalb der EU haben Sie in der Regel 14 Tage Zeit, um Ihre Bestellung ohne Angabe von Gründen zu widerrufen.
- Kontakt mit dem Händler aufnehmen: Bei Problemen sollten Sie zuerst den Händler kontaktieren und versuchen, das Problem direkt zu klären.
- Verbraucherzentralen und Behörden einschalten: Wenn der Händler nicht kooperiert, können Sie sich an eine Verbraucherzentrale oder, im Falle von Betrug, an die Polizei wenden.

## 6. Zusätzliche Tipps

- **Preisvergleiche nutzen:** Verwenden Sie Preisvergleichsseiten, um sicherzustellen, dass Sie ein faires Angebot erhalten, aber seien Sie vorsichtig bei extrem niedrigen Preisen.
- **Mobile Shopping Apps:** Nutzen Sie nur offizielle Apps von vertrauenswürdigen Anbietern und laden Sie diese nur aus offiziellen App-Stores herunter.
- **Updates und Sicherheit:** Halten Sie Ihr Betriebssystem und Ihre Sicherheitssoftware immer auf dem neuesten Stand, um sich vor neuen Bedrohungen zu schützen.

# Kontakt

Tel. 031 343 10 10 info@konsumentenbund.ch

Schweizerischer Konsumentenbund Murbacherstrasse 19 6003 Luzern

# **Folgen Sie uns**









/konsumentenbund



Schweizerischer Konsumentenbund SKB Fédération suisse des consommatuers FSC Federazione svizzera dei consumatori FSC